

"Witcher on the Go"
글로벌 공모전 규정

§ 1. 일반 조항

1. 이 문서(이하 "규정")는 Witcher on the Go 공모전(이하 "공모전")의 약관을 설명합니다.
2. 당사는 귀하(이하 "참가자")를 초대해 "어디서 어떻게 더 위쳐 3: 와일드 헌트를 즐기실 건가요?"라는 질문에 대한 창의적인 답변을 준비하고 참가자의 활성화된 트위터, 인스타그램, 인스타그램(이하 "SNS")에 공모전 해시태그 "#WitcherOnTheGo"와 함께 그 답변(이하 "답변")을 게시하도록 합니다.
3. 동영상, 사진, 그림처럼 질문에 대한 답변을 다양한 형식으로 표현할 수 있습니다. 공모전 기간에 가장 창의적이고 독창적인 답변을 제시한 참가자에게는 상품을 수여합니다.
4. 이 공모전은 Warsaw (03-301), Poland, ul. Jagiellońska 74에 등록된 사무실이 있고 13th Commercial Division of the National Court Register에 있는 바르샤바 지방 법원에 기업으로 등록된 CD PROJEKT S.A.(이하 "당사" 또는 "주최자")가 주관합니다. 당사의 사업자 등록번호는 KRS 0000006865, 납세자 번호는 NIP 7342867148, 통계 번호는 REGON 492707333이며 주식 자본금은 PLN 96,120,000.00입니다.

§ 2. 참가자

1. 이 공모전의 참가 자격은 다음과 같습니다. 공모전 참가자는 응모 시점 기준 18세 이상이어야 하며 해당 국가에서 법적 구속력이 있는 계약을 맺을 수 있는 법정 연령이어야 합니다.
2. 주최자, 그 계열사, 자회사, 제조사의 피고용인이나 사업상 가까운 관계, 판매 대리인, 광고 대행사 직원 또는 이들의 직계 가족은 이 공모전에 참가할 수 없습니다.
3. 공모전 참가 목적으로 제공한 참가자의 모든 정보는 자발적으로 제공한 것이며, 공모전 참가 및 상품 수여를 위해 반드시 필요한 사항입니다.

§ 3. 공모전 기간

1. 이 공모전은 2019년 10월 16일에 시작해 2019년 11월 6일 23시 59분(CEST)에 종료됩니다. (이하 "공모전 기간")
2. 최고의 답변을 제출한 참가자(이하 "당선자")는 2019년 11월 20일 이내에 발표됩니다.

§ 4. 응모

1. 공모전에 참가하기 위해서는 활성화된 SNS 계정이 필요하며, 규정을 확인하고 아래에 명시된 규정에 따라 답변을 올려야 합니다.
2. 공모 기간 내에 여러분의 답변을 올려 주세요. 공모 기간 외에 올린 답변으로는 공모전에 참여할 수 없습니다.
3. 공개 게시물로 올리고, 반드시 저희 해시태그 #WitcherOnTheGo를 달아 주세요. 해시태그가 없으면 답변을 평가할 수 없습니다!
4. 모든 답변은 직접 응모해야 합니다. 다른 단체나 사람의 답변을 대신 응모하는 행위는 허용되지 않습니다.
5. 참가자의 답변은 디지털 형식으로 해당 SNS에서 허용하는 크기와 용량을 준수해야 합니다.
6. 참가자는 하나의 답변만 응모할 수 있으며, 두 가지 이상의 답변을 응모한 경우 실격입니다.
7. 규정에 명시되지 않은 방법으로 공모전에 답변을 응모하면 실격입니다.
8. 답변은 관련법을 준수해야 하며, 특히 타인의 저작권이나 사생활을 침해해서는 안 됩니다(예: 다른 사람의 사진을 동의 없이 게시하면 안 됩니다). 또한, 미성년자가 보기에 적합한 답변이어야 합니다.
9. 주최자는 다음과 같은 경우, 참가자의 답변 응모를 거부하거나 참가자를 실격 처리할 수 있습니다.
 - a) 답변이 관련법 조항, 공모전 규정, SNS 규정을 위배하는 경우.
 - b) 답변 내용에 인종 차별, 외국인 혐오, 성차별, 명예 훼손 요소가 포함되어 있거나, 불쾌하거나, 불법이거나, 제삼자의 지적재산권 또는 인권을 침해하는 경우.

§ 5. 선정 기준

1. 주최자의 커뮤니티 팀으로 구성된 심사 위원단(이하 "공모전 위원회")이 당선자를 선정합니다.
2. 공모전 위원회는 답변의 창의성과 독창성을 바탕으로 당선자를 선정합니다.
3. 공모전 위원회의 결정은 번복되지 않습니다.
4. 공모전 위원회는 최대 13명의 참가자에게 상품을 수여합니다.
5. 다음과 같은 주최자의 SNS 계정에 당선자의 답변과 SNS 이름/별명이 게시됩니다.
 - 더 위쳐 공식 페이스북 페이지: <https://www.facebook.com/thewitcher/>
 - 위쳐 공식 트위터 프로필: <https://twitter.com/witchergame/>
 - CDPR 공식 인스타그램 프로필: <https://www.instagram.com/cdpred/>

§ 6. 상품

1. 공모전 당선자는 다음과 같은 상품을 받습니다.
 - a) 1~3등: 2019년형 닌텐도 스위치 v2와 #Switcher 티셔츠
 - b) 4~13등: #Switcher 티셔츠
2. 주최자는 고유 권한으로 참가자에게 기타 특별상을 수여할 수 있습니다.
3. 당선자는 주최자의 SNS 계정으로 다이렉트 메시지를 보내, 자발적으로 티셔츠 사이즈와 스타일(남/녀)에 관한 정보를 제출할 수 있습니다. 이러한 정보 제공은 의무 사항이 아니며, 정보를 제공하지 않은 당선자에게는 무작위 스위처 티셔츠를 수여합니다.
4. 의심의 여지를 없애기 위해, 상기된 상품은 참가자에게 표시되는 규정의 언어와 관계없이 모든 참가자에게 동일합니다.
5. 공모전 결과는 주최자의 공식 SNS 계정을 통해 공개 게시물로 발표될 예정입니다. 가능하면 SNS의 다이렉트 메시지를 활용해 참가자에게 추가적으로 당선 소식을 알릴 예정이지만(메시지를 놓치지 않도록 받은 메시지를 꼭 확인해 주시기 바랍니다), 발표 내용을 확인하시고 귀하의 답변이 당선작으로 선정되었다면 상기된 § 5 (5)의 계정 중 하나로 다이렉트 메시지를 보내 주시기 바랍니다.
6. 모든 당선자는 공식적으로 결과가 발표된 날부터 칠(7)일 이내에 다음을 따라야 합니다.
 - a) 다이렉트 메시지로 주최자의 SNS에 상품 수령 여부 통지
 - b) 주최자에게 상품을 보낼 우편 주소 제공 당선자가 주최자에게 상기된 6 (a)-(b)에 해당하는 모든 정보를 제공하지 않거나 상품 수령을 거부할 경우 주최자는 해당 상품을 다른 참가자에게 수여하거나 누구에게도 수여하지 않을 권리가 있습니다.

§ 7. 상품 관련 비용

1. 주최자는 상품 배송 비용을 부담합니다.
2. 주최자는 폴란드 법에 따라 상품에 해당하는 세금의 납세 기간을 준수합니다. 이를 제외하고, 상품과 관련한 추가적인 국가, 연방, 주, 지역이나 기타 세금에 대한 책임은 참가자에게 있습니다.
3. 당선자는 주최자의 요구에 따라 관련법에서 요구하는 모든 문서와 정보를 주최자에게 제공해야 합니다. 이러한 문서와 정보는 세금 납부, 자금 세탁 방지, 부정행위 방지를 위해 필요한 정보를 포함해야 하며, 참가자는 주최자의 제출 요청 이후 칠(7)일 이내에 이를 제출해야 합니다.
4. 상품은 대리 수령하거나 교환할 수 없으며, 타인에게 양도, 증여, 또는 이전할 수 없습니다.

§ 8. 참가자의 의무와 서약

1. 규정에 따라 답변을 게시하면 참가자가 규정에 명시된 요구 사항을 준수하겠다고 동의한 것으로 간주합니다.
2. 답변을 게시하면, 참가자가 당선되었을 경우 주최자가 참가자의 SNS 이름/별명, 답변과 공모전 결과 발표를 위해 필요한 정보를 사용하는 것에 동의한 것으로 간주합니다.
3. 참가자가 사진(예: 셀카)이 담긴 답변을 게시하면, 주최자와 그 계열사에 전 세계적이고 저작권료가 없으며 양도 가능한 권리를 제공하는 것입니다. 주최자와 그 계열사는 이러한 권리를 통해 공모전 진행을 목적으로 주최자의 SNS 계정에 참가자의 답변을 사용하거나 배포할 수 있습니다.
4. 답변을 게시하면 다음 조항도 인정하는 것으로 간주합니다.
 - 참가자는 답변 사용에 대한 권리와 모든 분야에서의 부당한 이용에 대한 파기 권리 및

- 답변 사용에 대한 보수를 받는 권리 등의 독점적인 저작권권을 지닙니다.
 - 참가자는 파생저작권을 행사함에 있어서 독점적인 권리를 지닙니다.
 - 상기 항목에서 언급된 참가자의 작품에 대한 저작권은 작품이 제삼자의 권리를 침해하지 않는 한, 제한되거나 방해받지 않습니다.
 - 참가자는 어떠한 목적으로도 답변을 사용할 라이선스를 부여하지 않았습니다.
5. 답변을 게시하면, 참가자가 각 **SNS**(인스타그램, 페이스북, 트위터)와 임원, 대리인, 대표자, 직원에게 공모전에 관한 모든 청구권을 완전히 공개, 배상, 면책하는 것에 동의한 것으로 간주합니다.

§ 9. 저작권

1. 답변을 게시하면, 귀하(참가자)는 당사(주최자)에 비독점적이고, 전 세계적이며, 양도 불가능하고, 저작권료가 없는 작품 라이선스를 제공해야 합니다. 주최자는 이러한 라이선스를 통해 공모전 위원회에 작품을 제공하거나, 주최자 웹사이트 및/또는 **SNS**에 게시하는 등 공모전 관련 목적으로 사용할 수 있습니다. 이러한 라이선스는 다음과 같은 특정한 권리를 인정합니다.
 - 가능한 모든 기술로 답변을 복사할 수 있는 권리
 - 답변을 모든 채널에 배포하고 보급할 수 있는 권리
 - 누구나 원하는 시간과 장소에서 답변에 액세스할 수 있도록 공개할 권리
2. § 9.1에서 제공하는 라이선스는 다음을 따릅니다.
 - a) 당선된 답변인 경우, 라이선스는 무기한 유지됩니다.
 - b) § 3.2에 명시된 결과 발표일 기준으로 당선작이 아니거나, § 6.6에 명시된 기간 내에 상품을 수령하지 않을 경우 라이선스는 즉시 종료됩니다.

§ 10 개인 정보

1. 귀하의 개인 정보는 **Warsaw, Poland, ul. Jagiellońska 74, 03-301 Warszawa** 소재의 **CD PROJEKT S.A.**가 관리합니다.
2. 당사는 귀하의 다음과 같은 정보를 이용할 수 있습니다.
 - a) 참가자: **SNS** 이름/별명, 사진(해당되는 경우), 답변에 포함된 기타 개인 정보(해당되는 경우), 주최자와 연락을 하기 위해 제공한 정보(해당되는 경우)
 - b) 당선자: **SNS** 이름/별명, 이름, 주소, 법에 따라 요구되는 정보(예: 세금 목적), 사진(해당되는 경우), 답변에 포함된 기타 개인 정보(해당되는 경우), 주최자와 연락을 하기 위해 제공한 기타 정보(해당되는 경우)
3. 귀하의 개인 정보는 **CD PROJEKT**에서 주최하고 귀하가 참가하는 공모전에서 응모작을 평가하고, 상품을 수여하고, 당선 여부를 알리고, 참가자와 연락하여 상품을 제공하기 위한 목적으로 처리됩니다.
4. 당사는 귀하의 개인 정보를 보호할 권리를 존중하여 귀하가 당사에 제공한 개인 정보에 액세스하거나, 수정하거나, 삭제하거나, 처리를 제한하거나, 전송하거나, 프로파일링 등 자동화된 의사 결정에 사용하지 못하도록 하거나, 당사에서 귀하의 개인 정보를 처리하지 못하도록 할 수 있습니다. 주최자 개인 정보 보호 정책에서 개인 정보 처리와 관련한 더 자세한 내용을 확인할 수 있습니다.

§ 11 면책

주최자는 상기 § 7에 따라 공모전 참가, 작품 준비 및 응모, 상품 수령 등 참가자가 공모전 응모와 관련하여 지불하는 비용을 부담하지 않습니다.

§ 12 최종 조항

1. 이 공모전은 각각의 **SNS**(페이스북, 인스타그램, 트위터)와 관련이 없으며, 이들의 관리나 후원, 지지를 받지 않습니다.
2. 이 규정은 다음 언어로 게시됩니다: 영어, 폴란드어, 러시아어, 프랑스어, 이탈리아어, 독일어, 스페인어, 브라질 포르투갈어, 일본어, 한국어.
3. 공모전 규정은 폴란드 법에 따라 해석되며 폴란드 법을 준수합니다.
4. 이 공모전은 운에 의해 결정되는 게임이나 복권, 혹은 2009년 11월 19일 제정된 도박 게임 법에 언급된 게임에 해당되지 않습니다.

5. 공모전 규정은 2019년 10월 16일부터 효력을 발휘합니다.