

**REGELN DES WELTWEITEN
„Witcher on the Go“-
WETTBEWERBS**

§ 1. ALLGEMEINE REGELUNGEN

1. In diesem Dokument (im Folgenden: die „Regeln“) erklären wir die Teilnahmebedingungen für den „Witcher on the Go“-Wettbewerb (im Folgenden: der "**Wettbewerb**").
2. Im Rahmen des Wettbewerbs laden wir dich (im Folgenden: der „**Teilnehmer**“; alle Geschlechter inbegriffen) dazu ein, eine kreative Antwort auf folgende Frage vorzubereiten: „Wo und wie würdest du 'The Witcher 3: Wild Hunt on the go' spielen?“ Veröffentliche deine Antwort auf deinem aktiven Twitter-, Instagram- oder Facebook-Konto (im Folgenden: „**Social Media**“) mit dem Wettbewerbs-Hashtag #WitcherOnTheGo (im Folgenden: die „**Antwort**“).
3. Videos? Fotos? Zeichnungen? Lass deiner Fantasie freien Lauf, denn die Antworten können in jeglicher Form präsentiert werden. Die Teilnehmer, die im Wettbewerbszeitraum die kreativsten und originellsten Antworten eingereicht haben, erhalten Preise.
4. Organisator des Wettbewerbs ist das Unternehmen CD PROJEKT S.A. mit eingetragenem Firmensitz in 03-301 Warschau, Polen, ul. Jagiellońska 74, registriert am Warschauer Amtsgericht bei der 13. Wirtschaftsbehörde des polnischen Gerichtsregisters unter der Registrierungsnummer KRS 000006865, der Steueridentifikationsnummer NIP 7342867148 und der Statistiknummer REGON 492707333, mit einem vollständig eingezahlten Stammkapital von 96.120.000,00 PLN (im Folgenden: „**wir**“ oder der „**Organisator**“).

§ 2. WER IST TEILNAHMEBERECHTIGT?

1. Du kannst am Wettbewerb teilnehmen, wenn du am Tag deiner Teilnahme am Wettbewerb mindestens 18 Jahre alt bist und du über volle Geschäftsfähigkeit verfügst, also selbstständig Rechtsgeschäfte – wie rechtlich bindende Verträge – im gesetzlich zulässigen Rahmen deiner Landesgesetze eingehen kannst.
2. Mitarbeitern oder engen Geschäftspartnern des Organisers oder einer seiner Partnerunternehmen, Tochtergesellschaften, Produzenten, Vertriebsgesellschaften oder Werbeagenturen sowie engen Familienmitgliedern besagter Personen ist die Teilnahme am Wettbewerb untersagt.
3. Den Teilnehmern steht es grundsätzlich frei, im Rahmen des Wettbewerbs persönliche Informationen preiszugeben. Es kann jedoch sein, dass derlei Informationen für die Teilnahme am Wettbewerb, zur Ermittlung der Gewinner und zur Ausgabe der Preise unbedingt benötigt werden.

§ 3. WANN FINDET DER WETTBEWERB STATT?

1. Der Wettbewerb beginnt am 16. Oktober 2019 und endet am 6. November 2019 um 23:59 Uhr MESZ (im Folgenden: der „**Wettbewerbszeitraum**“).
2. Die Autoren der siegreichen Antworten (im Folgenden: die „**Gewinner**“) werden spätestens am 20. November 2019 bekanntgegeben.

§ 4. WIE KANN ICH TEILNEHMEN?

1. Du kannst am Wettbewerb teilnehmen, wenn du ein aktives Social-Media-Konto besitzt, die Regeln akzeptierst und deine Antwort gemäß unten stehender Regeln hochlädst.
2. Veröffentliche deine Antwort innerhalb des Wettbewerbszeitraums. Jegliche Antworten, die außerhalb dieses Zeitraums veröffentlicht werden, können nicht für den Wettbewerb berücksichtigt werden.
3. Stelle sicher, dass dein Beitrag öffentlich und mit unserem Hashtag #WitcherOnTheGo versehen ist – ansonsten können wir deinen Beitrag nicht sehen und bewerten!
4. Du musst deinen Beitrag persönlich einreichen. Es ist nicht gestattet, für andere Personen oder Organisationen Beiträge einzureichen.
5. Deine Antwort muss in einem digitalen Format eingereicht werden und sie darf die Größenbestimmungen des jeweiligen sozialen Mediums nicht überschreiten.
6. Du kannst nur eine Antwort einreichen. Teilnehmer, die mehr als eine Antwort veröffentlichen, werden disqualifiziert.
7. Antworten, die auf einem anderen als dem in den Regeln beschriebenen Weg veröffentlicht werden, werden nicht zum Wettbewerb zugelassen.
8. Die Antworten müssen geltendem Recht entsprechen. Insbesondere bedeutet dies, dass die

Antworten nicht die Urheberrechte oder die Privatsphäre anderer Personen beeinträchtigen dürfen (du solltest also beispielsweise kein Foto einer anderen Person ohne deren Zustimmung veröffentlichen). Darüber hinaus muss die Antwort für Minderjährige geeignet sein.

9. Der Organisator behält sich das Recht vor, die Antwort eines Teilnehmers abzulehnen oder sie zu disqualifizieren, falls:
 - sie gegen geltendes Recht, die Wettbewerbsregeln oder die Nutzungsbedingungen der sozialen Medien verstößt; oder
 - a) die Antwort als rassistisch, fremdenfeindlich, sexistisch, diffamierend oder auf sonstige Weise als beleidigend, illegal oder gegen die (Urheber-)Rechte Dritter verstößend aufgefasst werden kann.

§ 5. WIE WERDEN DIE GEWINNER ERMITTELT?

1. Die Gewinner werden durch eine Jury ausgewählt, die aus dem Community-Team des Organisators besteht (im Folgenden: das „**Wettbewerbskomitee**“).
2. Das Wettbewerbskomitee wählt die Gewinner nach Kreativität und Originalität der Antworten aus.
3. Die Entscheidung des Wettbewerbskomitees ist endgültig.
4. Das Wettbewerbskomitee wählt insgesamt bis zu 13 Teilnehmer aus.
5. Die siegreichen Antworten und die Social-Media-Namen der Gewinner werden auf den folgenden Social-Media-Konten des Organisators veröffentlicht:
 - Offizielle The Witcher-Facebookseite: <https://www.facebook.com/thewitcher/>
 - Offizielles The Witcher-Twitterprofil: <https://twitter.com/witchergame/>
 - Offizielles CDPR-Instagramprofil: <https://www.instagram.com/cdpred/>

§ 6. PREISE

1. Die Gewinner des Wettbewerbs erhalten folgende Preise:
 - a) 1. bis 3. Platz: Eine Nintendo Switch (Version 2.0 von 2019) und ein T-Shirt mit der Aufschrift #Switcher;
 - b) 4. bis 13. Platz: Ein T-Shirt mit der Aufschrift #Switcher.
2. Der Organisator behält sich das Recht vor, nach eigenem Ermessen weitere besondere Preise zu vergeben.
3. Den Gewinnern steht es frei, den Organisator mittels einer direkten Nachricht auf dessen Social-Media-Konten bezüglich ihrer bevorzugten T-Shirt-Größe und des Stils (m/w) zu kontaktieren. Die Bereitstellung dieser Informationen ist nicht verpflichtend. Sollten diese Informationen jedoch fehlen, werden wir den jeweiligen Gewinnern ein zufällig ausgewähltes Switcher-T-Shirt zusenden.
4. Um Zweifel auszuschließen, weisen wir hiermit darauf hin, dass die oben beschriebenen Preise für alle Teilnehmer gleich sind, ganz gleich, in welcher Sprache dem Teilnehmer die Regeln vorliegen.
5. Die Wettbewerbsergebnisse werden über einen öffentlichen Beitrag auf den offiziellen Social-Media-Konten des Organisators bekanntgegeben. Wenn möglich, werden die Gewinner zusätzlich mittels direkter Nachricht auf ihren Social-Media-Konten kontaktiert (überprüfe bitte regelmäßig deinen Posteingang, sodass dir die Nachricht nicht entgeht). Wir empfehlen dir jedoch, ein Auge auf die Ankündigung der Gewinner zu behalten. Sollte deine Antwort vom Wettbewerbskomitee ausgewählt worden sein, kontaktiere uns bitte auf einem unserer in § 5 (5) angegebenen Social-Media-Konten.
6. Jeder Gewinner hat sieben (7) Kalendertage nach Verkündung der Ergebnisse Zeit, um:
 - a) dem Organisator mittels direkter Nachricht auf den oben genannten Social-Media-Konten mitzuteilen, ob er oder sie den Preis annimmt; und
 - b) dem Organisator eine Postanschrift mitzuteilen, an die der Preis geschickt werden soll. Versäumt es der Gewinner, dem Organisator alle in Punkt 6 (a) und (b) genannten Informationen innerhalb des oben genannten Zeitraums mitzuteilen, oder akzeptiert ein Teilnehmer den Preis nicht, behalten wir uns das Recht vor, den betroffenen Preis entweder einem anderen Teilnehmer zukommen oder ihn verfallen zu lassen.

§ 7. PREISBEZOGENE KOSTEN

1. Der Organisator übernimmt die Versandkosten des Preises.
2. Der Organisator übernimmt die Zahlung der Steuern auf den Preis gemäß polnischem Recht.

Darüber hinaus sind die Teilnehmer für die Zahlung jeglicher zusätzlicher Bundes-, Landes- oder Kommunalsteuern in Bezug auf den Preis selbst verantwortlich.

3. Der Gewinner hat dem Organisator auf Aufforderung sämtliche Dokumente und Informationen bereitzustellen, die gemäß geltendem Recht benötigt werden. Zu derlei Dokumenten und Informationen können insbesondere Angaben zählen, die zur Erfüllung von Steuerverpflichtungen und/oder zur Geldwäsche- und/oder Betrugsbekämpfung erforderlich sind, und sie müssen dem Organisator innerhalb von sieben (7) Kalendertagen nach Zustellung der Aufforderung an den Gewinner mitgeteilt werden.
4. Preisgelder können nicht umgewandelt oder ausgetauscht werden. Sie sind in keiner Weise auf andere Personen übertragbar.

§ 8. PFLICHTEN UND ERKLÄRUNGEN DES TEILNEHMERS

1. Durch Veröffentlichung der Antwort bestätigst du (als Teilnehmer) gemäß dieser Regeln, dass du die Bedingungen in diesen Regeln erfüllst.
2. Durch Veröffentlichung deiner Antwort stimmst du zu, dass der Organisator, solltest du zu den Gewinnern zählen, deinen Social-Media-Namen, deine Antwort und die darin befindlichen Informationen bei der Bekanntgabe der Wettbewerbsergebnisse veröffentlichen darf.
3. Durch Veröffentlichung einer Antwort, in der du selbst zu sehen bist (z. B. bei einem Selfie), räumst du dem Organisator und seinen Geschäftspartnern zum Zwecke der Durchführung des Wettbewerbs ein weltweit geltendes, abgabefreies und frei übertragbares Nutzungs- und Verbreitungsrecht deines eigenen Bildes ein. Dies gilt insbesondere für die Veröffentlichung deines eigenen Bildes auf den Social-Media-Konten des Organisators in Verbindung mit dem Wettbewerb.
4. Durch Veröffentlichung deiner Antwort erklärst du außerdem, dass:
 - du exklusiv alle wirtschaftlichen Urheberrechte an der Antwort besitzt, vor allem das Recht, sie ohne jegliche Einschränkungen zu nutzen und für die Nutzung der Antwort finanzielle Vergütung zu erhalten;
 - du exklusiv die Rechte besitzt, die Erlaubnis für die Ausführung derivativer Urheberrechte zu gewähren;
 - deine oben genannten wirtschaftlichen Rechte weder begrenzt noch von den Rechten Dritter eingeschränkt sind und keine Rechte Dritter verletzen; und
 - du keinerlei Genehmigung erteilt hast, die Antwort in irgendeinem Umfang zu benutzen.
5. Durch die Veröffentlichung deiner Antwort erklärst du dich damit einverstanden, die jeweiligen sozialen Medien (Instagram, Facebook oder Twitter) und ihre jeweiligen Direktoren, Agenten, Vertreter und Mitarbeiter für und gegen jegliche Ansprüche in Bezug auf den Wettbewerb vollständig freizugeben, freizustellen und unschädlich zu machen.

§ 9. URHEBERRECHT

1. Mit der Veröffentlichung deiner Antwort gewährst du (der Teilnehmer) uns (dem Organisator) eine nicht-exklusive, weltweit gültige, nicht übertragbare, abgabefreie Lizenz, die es uns erlaubt, deine Antwort im Rahmen des Wettbewerbs, einschließlich der Bereitstellung der Antwort für das Wettbewerbskomitee, zu verwenden und es auf unseren Webseiten und/oder in den sozialen Medien zu veröffentlichen. Diese Lizenz umfasst unter anderem die folgenden Verwertungsformen:
 - die Produktion von Kopien der Antwort mit allen bekannten Verfahren;
 - den Vertrieb und die Verbreitung der Antwort über sämtliche Kanäle; und
 - die Bereitstellung der Antwort in einer Form, die es jeder beliebigen Person erlaubt, sich die Antwort zu einem beliebigen Zeitpunkt und an einem beliebigen Ort anzusehen.
2. Die in § 9 (1) beschriebene Lizenz:
 - a) wird für siegreiche Antworten auf unbegrenzte Zeit gewährt; und
 - b) erlischt unverzüglich, wenn der Teilnehmer nicht am in § 3 (2) erwähnten Tag der Verkündung der Wettbewerbsergebnisse zu den Gewinnern zählt oder den Preis nicht innerhalb des in § 6 (6) genannten Zeitraums akzeptiert.

§ 10. PERSONENBEZOGENE DATEN

1. Die Sicherheit deiner personenbezogenen Daten unterliegt der Verantwortung von CD PROJEKT S.A. mit eingetragenem Sitz in Warschau, Polen, ul. Jagiellońska 74, 03-301.
2. Gegebenenfalls verarbeiten wir die folgenden personenbezogenen Daten:

- a) Teilnehmer: Social-Media-Name, eigenes Bild (falls zutreffend), weitere persönliche Daten, die in der Antwort enthalten sind (falls zutreffend), Informationen, die im Verlauf der Kommunikation mit dem Organisator bereitgestellt wurden (falls zutreffend); und
 - b) Gewinner: Social-Media-Name, Name, Adresse, rechtliche Informationen (z. B. für steuerliche Zwecke), eigenes Bild (falls zutreffend), weitere persönliche Daten, die in der Antwort enthalten sind (falls zutreffend), weitere Informationen, die im Verlauf der Kommunikation mit dem Organisator bereitgestellt wurden (falls zutreffend).
3. Deine personenbezogenen Daten werden ausschließlich zur Durchführung des von CD PROJEKT organisierten Wettbewerbes, an dem du teilnehmen möchtest, verwendet, um Einreichungen bewerten, Preise vergeben, Ergebnisse verkünden, mit den Teilnehmern kommunizieren und den Gewinnern ihre Preise zukommen lassen zu können.
 4. Wir respektieren dein Recht auf Datenschutz einschließlich des Rechts, auf deine Daten zuzugreifen, sie zu korrigieren und sie löschen zu lassen, ihre Verarbeitung einzuschränken, sie anderen zu übermitteln und ihrer Verwendung für automatisierte Prozesse wie Profiling sowie ihrer Verarbeitung im Allgemeinen zu widersprechen (weitere Informationen dazu, wie wir deine personenbezogenen Daten verarbeiten, findest du in der Datenschutzrichtlinie des Organisators).

§ 11. FREISTELLUNG

Außer den in § 7 spezifizierten Kosten trägt der Organisator keinerlei Kosten, die dem Teilnehmer im Zusammenhang mit dem Wettbewerb entstehen könnten, einschließlich der Anmeldung zum Wettbewerb, der Vorbereitung und Einreichung der Antwort und der Entgegennahme des Preises.

§ 12. SCHLUSSBESTIMMUNGEN

1. Dieser Wettbewerb wird in keiner Weise von den jeweiligen sozialen Medien (Facebook, Instagram oder Twitter) verwaltet, gesponsert und/oder unterstützt und steht nicht mit diesen in Verbindung.
2. Die Regeln werden in den folgenden Sprachen veröffentlicht: Englisch, Polnisch, Russisch, Französisch, Italienisch, Deutsch, Spanisch, Portugiesisch (Brasilien), Japanisch und Koreanisch.
3. Die Regeln wurden im Einklang mit der polnischen Gesetzgebung erstellt und unterliegen dieser.
4. Dieser Wettbewerb ist kein Glücksspiel, keine Lotterie und kein anderes Spiel, das dem polnischen Gesetz vom 19. November 2009 zu Glücksspielen unterliegt.
5. Die Regeln treten am 16. Oktober 2019 in Kraft.