



REGULAMIN GLOBALNEGO KONKURSU „#CDPRGEAR: Metal Pins”

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy dokument („**Regulamin**”) określa warunki Konkursu **#CDPRGEAR: Metal Pins Contest** (dalej zwanym „**Konkursem**”).
 2. Zapraszamy was (dalej będziemy nazywać was również „**Uczestnikami**”) do stworzenia własnego projektu metalowej przypinki („**Przypinka**”) inspirowanej czterema poniższymi tematami („**Kategoria**”):
 - a. CD PROJEKT RED
 - b. Gry z serii Wiedźmin
 - c. GWINT: Wiedźmińska Gra Karciana
 - d. Cyberpunk 2077
- Bądźcie kreatywni – chcemy zobaczyć wasze własne interpretacje powyższych Kategorii!
3. Możecie przesłać do nas od jednej do czterech Przypinek, ale nie więcej niż jedną dla danej Kategorii.
 4. Przypinki można przysyłać w formie obrazu graficznego za pośrednictwem poczty elektronicznej. Szczegółowe wymagania dotyczące zgłoszeń można znaleźć w § 4.
 5. Nagrody zostaną przyznane Uczestnikom, którzy stworzą najbardziej kreatywne i oryginalne Przypinki, prześlą je do nas w Czasie trwania Konkursu i przekażą wszystkie inne niezbędne informacje wymienione w § 6 („**Zwycięzcy**”). Wybierzemy i nagrodzimy jednego Zwycięzcę w każdej Kategorii. Jeden Uczestnik może zostać Zwycięzcą w więcej niż jednej Kategorii.
 6. Zwycięskie Przypinki zostaną odpowiednio dostosowane i udostępnione do zakupu w naszym sklepie CD PROJEKT RED STORE.
 7. Konkurs organizowany jest przez firmę CD PROJEKT S.A. z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy: 03-301, ul. Jagiellońska 74), wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000006865, NIP: 734-28-67-148, kapitał zakładowy (w pełni wpłacony): 96 120 000,00 PLN, dalej „**my**” lub „**Organizator**”.
 8. Konkurs organizowany jest we współpracy z CD PROJEKT RED STORE Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy: 03-301, ul. Jagiellońska 74), wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000766456, NIP: 113-29-91-838, kapitał zakładowy: 5 000 PLN.

§ 2. UCZESTNICZY

1. W Konkursie mogą wziąć udział osoby, które mają co najmniej 18 lat w dniu przystąpienia do Konkursu oraz posiadają pełną zdolność do czynności prawnych, czyli mogą samodzielnie dokonywać czynności prawnych, w tym zawierać wiążące umowy, zgodnie z lokalnym prawem.
2. Jeżeli jesteś pracownikiem lub bliskim współpracownikiem Organizatora lub jego podmiotów stowarzyszonych, zależnych, producentów, sprzedawców lub agencji reklamowych, a także członkiem najbliższej rodziny takich osób, nie możesz wziąć udziału w Konkursie.



3. Wszystkie informacje dostarczone przez Uczestników dla potrzeb Konkursu przekazywane są dobrowolnie, ale mogą być niezbędne w celu wzięcia udziału w Konkursie, a w przypadku Zwycięzców – również w celu otrzymania Nagród.

§ 3. DATY KONKURSU

1. Konkurs rozpoczyna się 1 lipca 2020 r. i kończy 31 lipca 2020 r. o godz. 23:59 CEST („**Czas trwania Konkursu**”).
2. Zwycięzcy zostaną wybrani 7 sierpnia 2020 r.
3. Zwycięzcy zostaną ogłoszeni publicznie najpóźniej 31 sierpnia 2020 r.

§ 4. ZGŁOSZENIA

1. Aby wziąć udział w Konkursie, musisz posiadać adres e-mail i przesłać nam swoją Przypinkę lub Przypinki zgodnie z poniższymi zasadami.
2. Każda Przypinka powinna być zapisana w formacie JPG (500x500 px, 72 DPI) i nie może przekraczać 2MB. Przypinki niespełniające tych wymogów nie zostaną uwzględnione w Konkursie. Można dodatkowo przedstawić Przypinkę w formie wizualizacji 3D, która również powinna zostać zapisana w formacie JPG i nie może przekraczać 2 MB. Brak wizualizacji 3D nie będzie skutkowało żadnymi negatywnymi konsekwencjami dla Uczestnika.
3. Przypinki powinny spełniać następujące wymagania techniczne:
 - a. Wymiary: Przypinka powinna mieć 3–5 cm szerokości i 2–3 mm grubości
 - b. Technika: Przypinka może być płaska lub wielowymiarowa
 - c. Kolory: na Przypince można wykorzystać od 0 do 4 kolorów lakieru. W przypadku wykorzystania kolorów plik z Przypinką powinien zawierać informacje o kodach Pantone
 - d. Wymiary szczegółów: najmniejszy szczegół na Przypince może być kropką o średnicy 1 mmPrzypinki niespełniające powyższych wymogów nie zostaną uwzględnione w Konkursie.
4. Przypinki należy przysyłać na adres e-mail store-contest@cdprojektred.com jako załącznik do wiadomości. W temacie wiadomości należy wpisać „Metal Pins Contest – **Imię i nazwisko Uczestnika**”. Przypinki przesłane w inny sposób nie zostaną zakwalifikowane do Konkursu.
5. Możecie przesłać do nas od jednej do czterech Przypinek, ale nie więcej niż jedną dla danej Kategorii. Jeżeli prześlesz więcej niż jedną Przypinkę dla danej Kategorii w ramach jednej wiadomości, nie uwzględnimy w tej Kategorii żadnej z Przypinek przesłanych w takiej wiadomości. Jeżeli prześlesz więcej niż jedną Przypinkę w danej Kategorii w osobnych wiadomościach, tylko Przypinka przesłana w pierwszej wiadomości zostanie zakwalifikowana do Konkursu.
6. Nie można składać zgłoszeń w imieniu innych osób.
7. Przypinki muszą być zgodne z obowiązującymi przepisami prawa. W szczególności nie mogą naruszać praw autorskich, znaków towarowych ani innych praw własności intelektualnej lub dóbr osobistych innych osób. Przypinki muszą nadawać się do przedstawienia osobom niepełnoletnim.
8. Organizator zastrzega sobie prawo odrzucenia lub dyskwalifikacji Przypinki, jeżeli:
 - a) narusza ona obowiązujące przepisy prawa lub Regulamin Konkursu, lub
 - b) Przypinka może zostać uznana za rasistowską, ksenofobiczną, seksistowską, zniechęcającą lub obraźliwą z innych przyczyn, niezgodną z prawem lub naruszającą prawa własności intelektualnej lub dobra osobiste osób trzecich.



§ 5. DECYZJA

1. Zwycięzcy zostaną wyłonieni przez jury składające się z poniższych przedstawicieli Organizatora („**Jury Konkursu**”):
 - a) Store Director
 - b) Store Art Lead
 - c) Store Manager
 - d) Community Manager
2. Jury Konkursu wybierze Zwycięzców w oparciu o kreatywność i oryginalność przedstawionych Przepinek.
3. Decyzja Jury Konkursu jest ostateczna.
4. Jury Konkursu wybierze 4 Zwycięzców, jednego w każdej Kategorii. Jeden Uczestnik może zostać Zwycięzcą w więcej niż jednej Kategorii.
5. Zwycięskie Przepinki oraz imiona Zwycięzców zostaną opublikowane na profilach Organizatora w poniższych mediach społecznościowych:
 - Oficjalny profil CD PROJEKT RED na Facebooku: facebook.com/CDPROJEKTRED
 - Oficjalny profil CD PROJEKT RED na Twitterze: twitter.com/CDPROJEKTRED
 - Oficjalny profil CD PROJEKT RED na Instagramie: instagram.com/cdpred

§ 6. NAGRODY

1. Zwycięzca Konkursu w każdej z Kategorii otrzyma następujące nagrody („**Nagrody**”):
 - a) bon o wartości 150 USD do zrealizowania w CD PROJEKT RED STORE,
 - b) dostosowanie i udostępnienie Zwycięskiej Przepinki do zakupu w sklepie CD PROJEKT RED STORE wraz z informacją o autorze Przepinki,
 - c) cztery zwycięskie Przepinki wyprodukowane przez Organizatora.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania Nagród specjalnych według własnego uznania.
3. W celu uniknięcia nieporozumień, pula Nagród opisana powyżej jest wspólna dla wszystkich Uczestników, niezależnie od wersji językowej Regulaminu przedstawionego Uczestnikowi.
4. Zwycięzcy zostaną powiadomieni o wynikach Konkursu za pomocą bezpośrednich wiadomości przesłanych na ich adresy e-mail, które podali przy zgłaszaniu Przepinek (prosimy o sprawdzanie poczty, aby nie przegapić wiadomości). Wiadomości zostaną wysłane w ciągu trzech (3) dni kalendarzowych od daty podanej w § 3 pkt 2 powyżej.
5. Każdy Zwycięzca ma siedem (7) dni kalendarzowych od daty otrzymania powiadomienia o wynikach przez Organizatora na:
 - a) zawiadomienie Organizatora za pomocą bezpośredniej wiadomości skierowanej na adres store-contest@cdprojektred.com, czy przyjmuje Nagrodę,



- b) przekazanie Organizatorowi adresu pocztowego, na który należy przesłać Nagrodę (w tej samej wiadomości),
 - c) przesłanie Zwycięskiej Przypinki lub Przypinek zapisanych jako grafika wektorowa w formacie PDF i/lub pliku warstwowym o wysokiej rozdzielczości w formacie PSD na adres store-contest@cdprojektred.com.
6. Jeżeli Zwycięzca nie przekaże Organizatorowi informacji zawartych w punkcie 5 (a)-(b) powyżej, nie prześle Organizatorowi Przypinki lub Przypinek wymienionych w punkcie 5 (c) powyżej lub odmówi przyjęcia Nagrody, zachowujemy prawo do przyznania zwycięstwa innemu Uczestnikowi, a co za tym idzie przekazania danej Nagrody innemu Uczestnikowi lub nieprzyznania danej Nagrody żadnej z osób.
7. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone w publicznych postach na oficjalnych profilach Organizatora w mediach społecznościowych wymienionych w § 5 pkt 5 powyżej nie później niż w terminie podanym w § 3 pkt 3 powyżej.

§ 7. KOSZTY ZWIĄZANE Z NAGRODĄ

1. Organizator pokrywa koszty dostarczenia Nagrody.
2. Organizator pokrywa koszty podatku należnego od Nagrody zgodnie z przepisami prawa polskiego. Poza tym Uczestnicy ponoszą wyłączną odpowiedzialność za opłacenie wszelkich dodatkowych krajowych, federalnych, stanowych, lokalnych i innych podatków związanych z Nagrodą.
3. Na wniosek Organizatora, Zwycięzca zobowiązany jest dostarczyć Organizatorowi wszelkie dokumenty i informacje wymagane na mocy przepisów obowiązującego prawa. Takie dokumenty i informacje mogą w szczególności obejmować dane wymagane do wypełnienia zobowiązań podatkowych, związanych z przeciwdziałaniem praniu pieniędzy i/lub oszustwom i powinny zostać złożone w ciągu siedmiu (7) dni kalendarzowych od daty dostarczenia Zwycięzcy wniosku od Organizatora.

§ 8 ZOBOWIĄZANIA I ZAPEWNIENIA UCZESTNIKÓW

1. Publikując swoją Przypinkę zgodnie z Regulaminem, Uczestnik potwierdza, że spełnia wymagania określone w Regulaminie.
2. Publikując swoją Przypinkę, Uczestnik potwierdza, że jeżeli zostanie jednym ze Zwycięzców, Organizator może wykorzystać jego imię, Przypinkę oraz dane w niej zawarte w ogłoszeniach dotyczących wyników Konkursu.
3. Publikując swoją Przypinkę, Uczestnik potwierdza również, że:
 - Przypinka jest wynikiem jego własnej, niezależnej pracy;
 - jest wyłącznym właścicielem osobistych praw autorskich i autorskich praw majątkowych do Przypinki, w szczególności prawa do korzystania i dysponowania na wszystkich polach eksploatacji oraz otrzymania wynagrodzenia za korzystanie z Przypinki;
 - jest wyłącznie uprawniony do udzielenia zgody na wykonywanie autorskich praw pokrewnych;



- jego autorskie prawa majątkowe opisane powyżej nie są ograniczone ani obciążone żadnymi prawami osób trzecich ani nie naruszają żadnych praw osób trzecich (oprócz Organizatora);
- nie udzielił żadnej licencji na wykorzystanie Przypinki w jakimkolwiek zakresie.

§ 9. PRAWA AUTORSKIE

1. Publikując swoją Przypinkę, Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieprzenaszalnej, bezpłatnej licencji, obejmującej terytorium całego świata, na korzystanie z Przypinki dla celów Konkursu, w tym przedstawienie Przypinki jury Konkursu oraz opublikowanie jej na naszych stronach internetowych. Powyższa licencja obejmuje w szczególności następujące pola eksploatacji:
 - wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy Przypinki,
 - rozpowszechnianie i wprowadzanie do obrotu Przypinki wszelkimi dostępnymi kanałami,
 - udostępnianie Przypinki w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
2. Licencja opisana w §9 pkt 1:
 - a. zostaje przyznana na czas nieokreślony w Przypadku Przypinek stworzonych przez Zwycięzców,
 - b. wygasa natychmiastowo, jeżeli Uczestnik nie zostanie Zwycięzcą, w dniu ogłoszenia wyników podanym w § 3 pkt 2 powyżej.
3. Zwycięzca zobowiązany jest zawrzeć z Organizatorem umowę przenoszącą prawa autorskie, w ramach której Zwycięzca przeniesie wszelkie majątkowe prawa autorskie i prawa pokrewne do zwycięskiej Przypinki na Organizatora, w tym m.in. prawo wykorzystania Przypinki i jej elementów w materiałach marketingowych Organizatora.
4. Powyższe przeniesienie praw autorskich następuje w zamian za Nagrodę opisaną w § 6 pkt 1 lit. a) powyżej.

§ 10. DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych jest CD PROJEKT S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Jagiellońskiej 74, 03-301 Warszawa.
2. Możemy przetwarzać następujące dane osobowe:
 - a) Uczestnik: imię, adres e-mail, inne dane osobowe zawarte na Przypince (jeżeli ma zastosowanie), informacje dostarczone podczas kontaktów z Organizatorem (jeżeli ma zastosowanie),
 - b) Zwycięzca: imię, adres, informacje wymagane na mocy przepisów prawa (np. do celów podatkowych), wizerunek (jeżeli ma zastosowanie), inne dane osobowe dostarczone podczas kontaktów z Organizatorem (jeżeli ma zastosowanie)).
3. Dane osobowe będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu organizowanego przez CD PROJEKT, w którym Uczestnik zamierza wziąć udział, w szczególności dla potrzeb oceny zgłoszeń, przyznania Nagród, ogłoszenia wyników, kontaktów z Uczestnikami oraz przekazania Nagród Zwycięzcom.
4. Szanujemy Twoje prawo do prywatności, tzn. prawo do dostępu, poprawiania i usunięcia danych osobowych, ograniczenia ich przetwarzania, przeniesienia danych, prawo do niepodlegania decyzjom opartym na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu, prawo sprzeciwu odnośnie do przetwarzania Twoich danych osobowych (więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych można znaleźć w Polityce prywatności Organizatora dostępnej pod adresem: https://regulations.cdprojektred.com/pl/privacy_policy/start/.)

§ 11. PRZEJĘCIE ODPOWIEDZIALNOŚCI

Organizator nie pokrywa ewentualnych kosztów poniesionych przez Uczestnika w związku z Konkursem, w tym przystąpieniem do Konkursu, przygotowaniem i zgłoszeniem Przypinki oraz otrzymaniem Nagrody, z zastrzeżeniem § 7 powyżej.

§ 12. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin został opublikowany w następujących językach: angielski, polski.
2. Regulamin podlega przepisom prawa polskiego.
3. Konkurs nie jest grą losową, loterią ani też inną grą wymienioną w polskiej Ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
4. Regulamin wchodzi w życie dnia 1 lipca 2020 r.